

## 訪問報告書

日 時	平成28年12月2日(金) 午前9時58分～午前10時43分
場 所	〒 [REDACTED]
訪問者	健全育成 労働企画 選挙管理
対応者	[REDACTED] 様 (あいさつのみ) [REDACTED] 様
内 容	①選挙管理委員会からのお願い ②健全育成課からのお願い ③労働企画課と [REDACTED]との情報交換
資 料	別紙
概 要	<p>9:58 [REDACTED] と名刺交換</p> <p>①選挙管理委員会から (10:00～10:07)</p> <p>(選) 市長選挙が5月に予定されている。その際の、選挙広報紙を [REDACTED] 各店舗に置かせてほしい。</p> <p>(■) かなり前向きに検討させていただく。</p> <p>②健全育成課長から、成人向け雑誌について (10:07～10:26)</p> <p>(健) 県条例に基づく協力に対して、感謝。さらに県条例から一步踏み込んだお願いをする。 趣旨、事業概要、スケジュール、堺市の事例を説明。</p> <p>(■) 一斉実施は難しい。全店実施というより、啓蒙する、イメージ向上ということでよろしいか?</p> <p>(健) はい。今回はモデル実施ということで12店舗ほどで。</p> <p>(■) モデル実施であれば、大丈夫ではないか。成人向け雑誌を設置しない店舗も増えている。各店舗ごとお客様のニーズに合わせている。雑誌等の配架順は決まっているので、トイレ付近に成人向け雑誌が多い傾向となる。</p> <p>(健) お店にとっても、ひも掛けより、手間が省け、イメージアップにつながるのではないか。</p> <p>(■) [REDACTED] ただ、現在では、客に対するサービスが増え続け、出来る限り、店舗の労力をかけずにサービスの向上を広めたいと考えである。</p> <p>この千葉市の取組は、店舗にとって「いいですね」と好意的にとるか「手間がかかる」と否定的にとるか、両者が考えられる。千葉市の取組と店舗の合意した店舗からモデル実施していく形でよいのではないか。このフィルムは、どのように配布するのか?</p> <p>(健) 実施店舗ごとに市から直接配布します。</p> <p>(■) 実際に販売する際は、このフィルムは取り外すのか?</p> <p>(健) 店舗に合わせる。モデル実施店舗が決まったら、必要に応じて、各店舗にご説明に上がる。 また、フィルムの色や大きさ等、今後モデル実施決定後、[REDACTED]さんと十分検討したうえで作成する。</p> <p>(■) これら成人向け雑誌の件に関しても、持ち帰って協議の上、回答します。</p> <p>③労働企画課と [REDACTED]との情報交換 (10:26～10:40)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「AEDを [REDACTED]に設置」「高齢者の雇用」について</li> </ul> <p>10:40 [REDACTED] が会議室に入室。名刺交換</p> <p>10:43 終了。ドアを出て帰る際、社員が [REDACTED]名ほど?が、「お客様お帰りです!」の掛け声の後、全員が立ち上がり「ありがとうございました」と言い、礼をしばらくしていた。</p>



## 成人向け雑誌に関する

## 回答

12月22日(木)午前10時頃

【経済企画課】

\* [REDACTED] 様が経済企画課へ、市長の年始挨拶の件で挨拶に来た。

\* その際、前回 [REDACTED] 訪問の際に、お願いした「成人向け雑誌にフィルムをかける」件について、「OK」 が出た。

\* 「市内30店舗であれば依頼できそう。その内20店舗ほどは協力してくれるのではないか」とのこと。

⇒ 実際に何店舗、協力していただけるかはわからない。

\* 今後、この件に関しての [REDACTED] とのやり取りは、健全育成課と直接、[REDACTED] との間で行う。

同日、午前10時30分

【成人式関係の局長レクにて】

\* 「[REDACTED] において、成人向け雑誌にフィルム包装OK」を局長に報告。

\* 来週27日(火)の市長レクの際に、「[REDACTED] OK」の報告をする予定。

⇒ 成人向け雑誌の予算が、1月の内示で、ゼロ査定にならないよう、事前に市長に情報をいれておく形

\* 局長レク後、部長にも報告する。



## 打ち合わせ

H29.2.24 [REDACTED] にて

- [REDACTED] :

・千葉市：  
健全育成課

### 1 現状について

<[REDACTED]>

- ・フィルムカバーを巻くという手法は、無しにしたい。

#### 【理由】

- ・2/13 以降、問い合わせ・意見・指摘等が多数あった。(報道・雑誌協会等)

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

- ・[REDACTED] 色々とやりとりさせていただいている中の一つなので、これで千葉市に対して悪い印象を持つことはない。

[REDACTED]

<千葉市>

- [REDACTED]
- ・「フィルムカバー」は方法の案の一つとして、堺市の手法をたたき台として提案させていただいたものであり、この方法のみにこだわるものではない。

### 2 今後について

<[REDACTED]>

- ・いかにも覆っていますというような方法ではなく、  
[REDACTED] 別の方法を検討したい。その際には [REDACTED] しっかりとして進めていきたい。

【方法案】

- ①県条例の「個別指定」で、雑誌名などを指定してくれれば、それらを置かなくすることはできる。
  - ②市からの要請（または依頼）を踏まえ、「それぞれの店舗の立地（学校や病院の近隣等）に応じて、書籍、雑誌の品ぞろえを見直す（成人向け雑誌の類を置かない）」ように、「経営指導」することは可能だと思う。
- ・「青少年の健全育成」という目標・目的は、我々も持っている。阻害するつもりはない。
- ・なので、手法を一から再検討という形にしたい。

<千葉市>

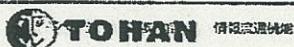
- ①については、新刊が次々と発行、陳列されている実態もありスピード感から考えても現実的ではない。
- ②の手法は「青少年の目に触れる機会を少なくする」という趣旨に添うものとも考えられるので、持ち帰って検討する。

3 その他

- ・ [REDACTED]
- ・ JFA として、有害図書の陳列店舗数の調査をしているので、千葉市のデータも集計することはできる。（GW 明けになる。）
- ・ [REDACTED] へ「市が法律相談を行って、弁護士から「フィルム等の手法について、問題ない」という回答を得ている旨は、伝えていない。⇒後日、相談結果を送付予定。

当面の対応について

- ①報道・雑誌協会・市民等への説明として「現在協議中であり、フィルムカバーについても検討中で、手法については、変わる可能性もある。」で対応する。
- ②フィルムカバーの取組みが無しになることも、方策が固まるまでは一切外部に情報として出さずに、[REDACTED]との協議を慎重に進めていく。



## 事業内容

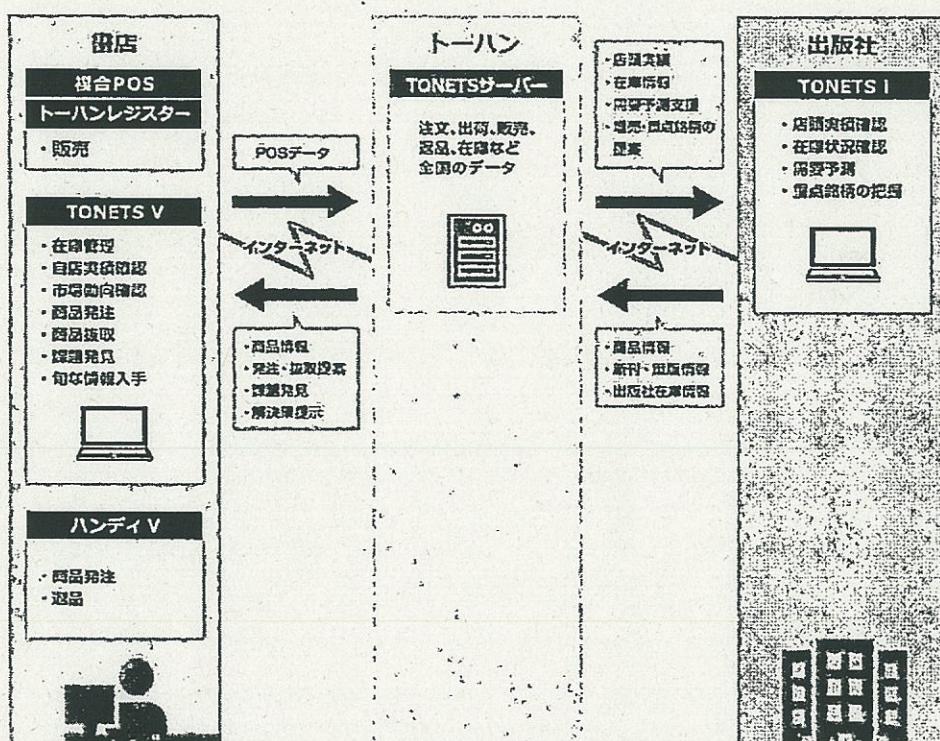
機能	
情報流通機能	
商流機能	
物流機能	
トーハン 業界ISCMセンター (書籍流通)	
トーハン 上尾センター (雑誌販送)	
東京ロジスティックスセンター (雑誌返品)	
リテールサポート	
店舗オペレーション	
人材育成・店舗支援サービス	
販売支援サービス	
売場活性化 「&Partners」	
MD (マーチャンダイジング)	
事業	
図書館サポート	
海外事業	
海外イベントのご紹介	
電子コンテンツビジネス	
新規事業領域への挑戦	

## 情報流通機能

## TONETS NETWORK (トーネツ ネットワーク)

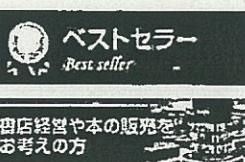
書店向けシステムTONETS V、出版社向けシステムTONETS I、そしてトーハンの仕入部門・営業部門・物流部門の蓄積データと連携することで、市場の可視化を実現しています。

広大な出版情報ネットワークを形成して「流通の最適化による市場口次の防止」と「情報共有と連携による市場チャンスの拡大」を推進しています。これにより商品供給スピードを早め、在庫の質を高めて、更なる需要喚起、需要開拓へつなげられるようになりました。

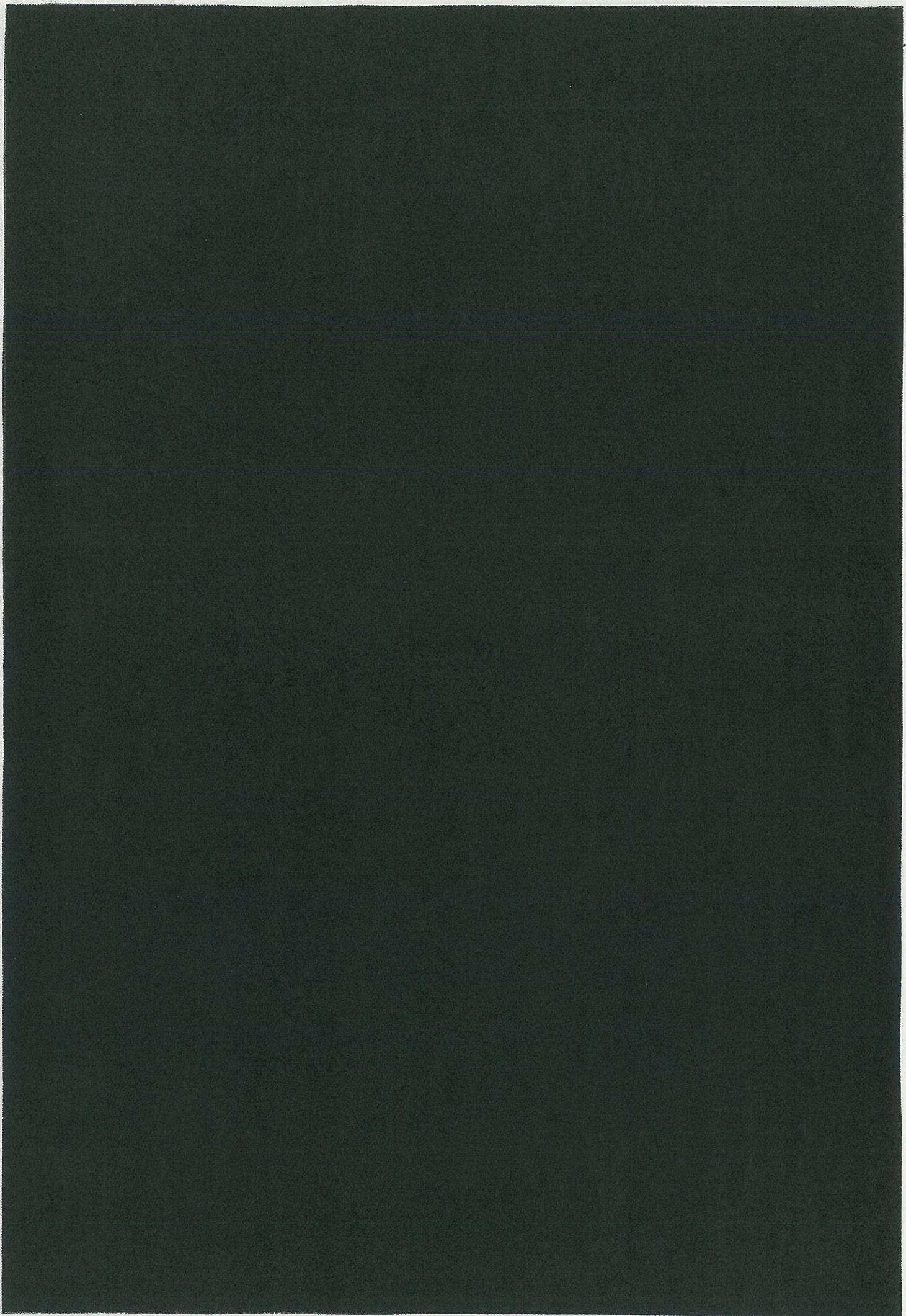


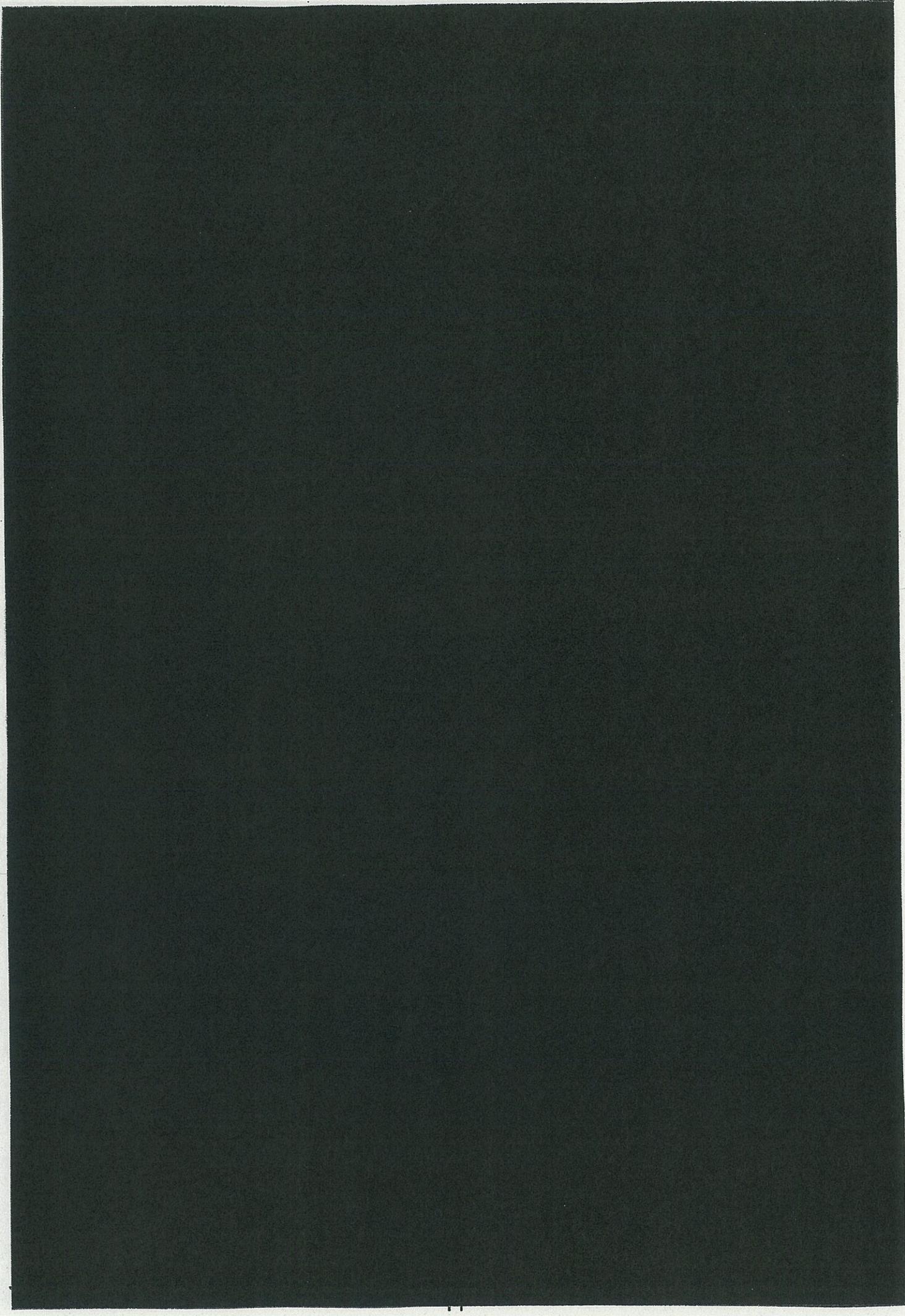
最新の情報を書店、出版社に活用していただくため、TONETS V・TONETS Iの情報は、常にアップデートされています。同時に、非常に付加価値の高い商品提案や業務指標、出版社向けの販売アラームや増売シグナルの作成にも活用されています。

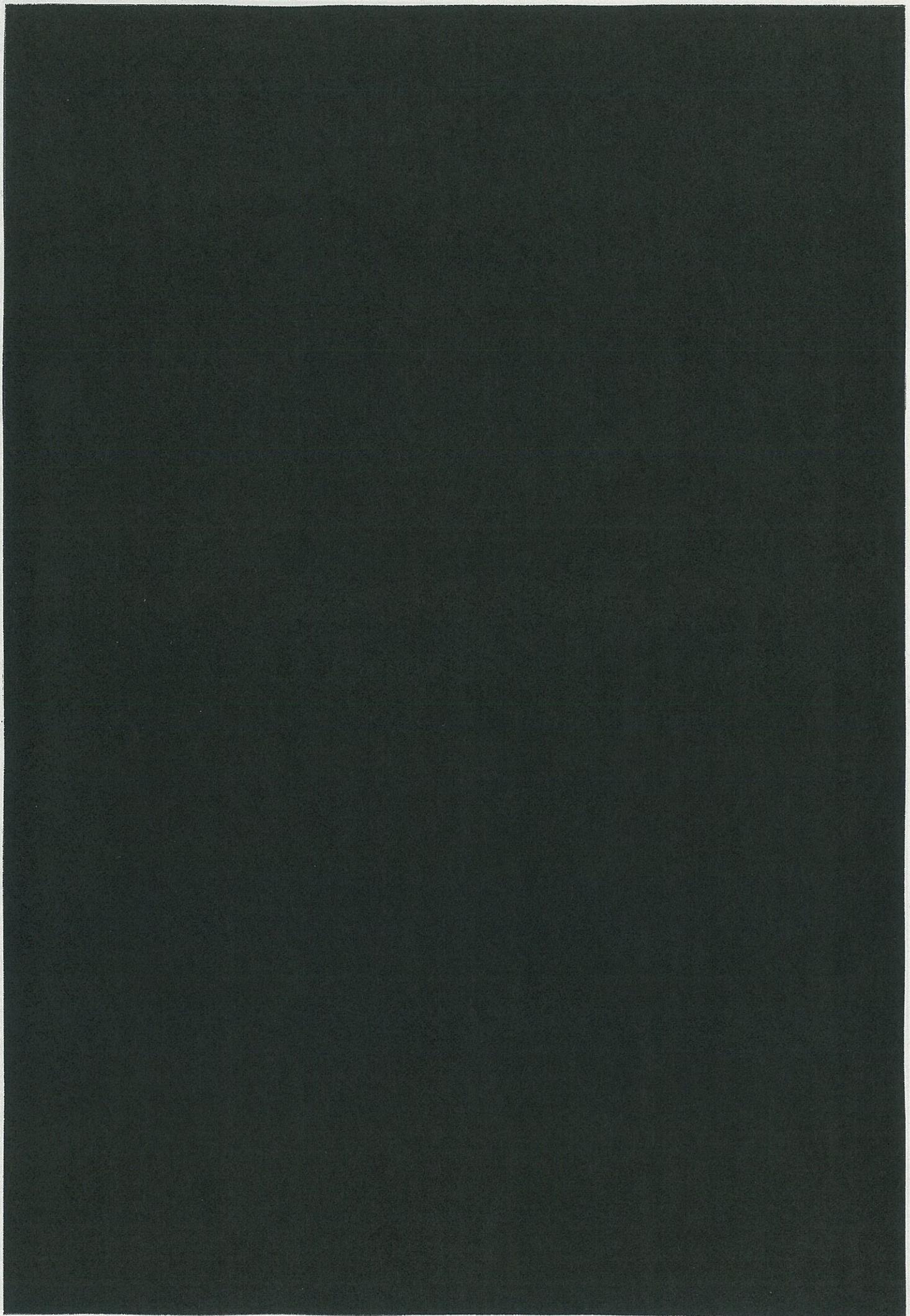
TONETS NETWORKを核にして、情報と物流の一元化を図り、刻々と変化する読者ニーズを的確に捉えた商品供給体制を整えて、出版SCMを実現します。書店、出版社、そしてトーハンの業界三者の強力なパートナーシップで、流通の最適化を図ると共に需要創造型の販売施策に積極的にチャレンジし、取引先との共存共栄を目指します。

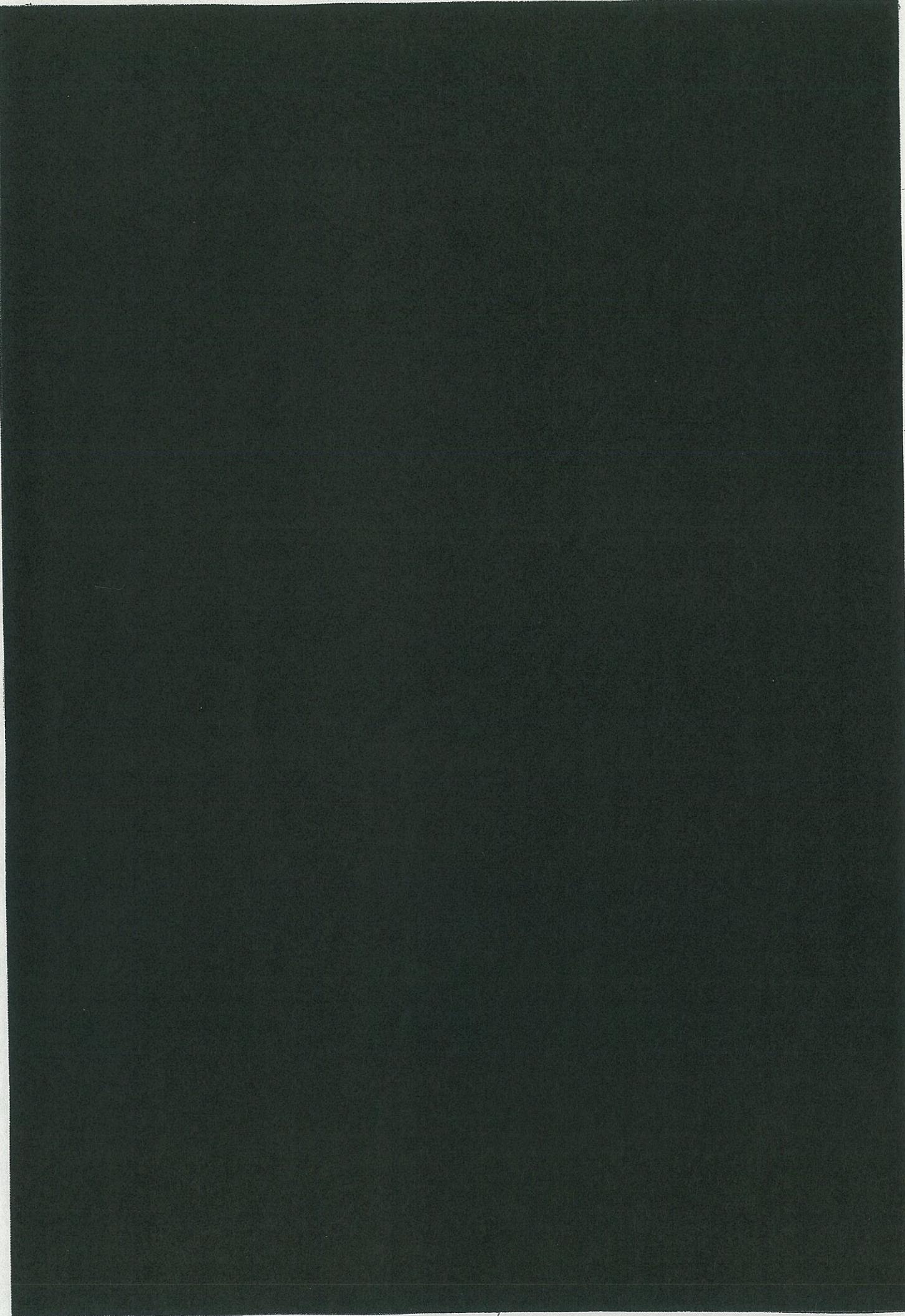




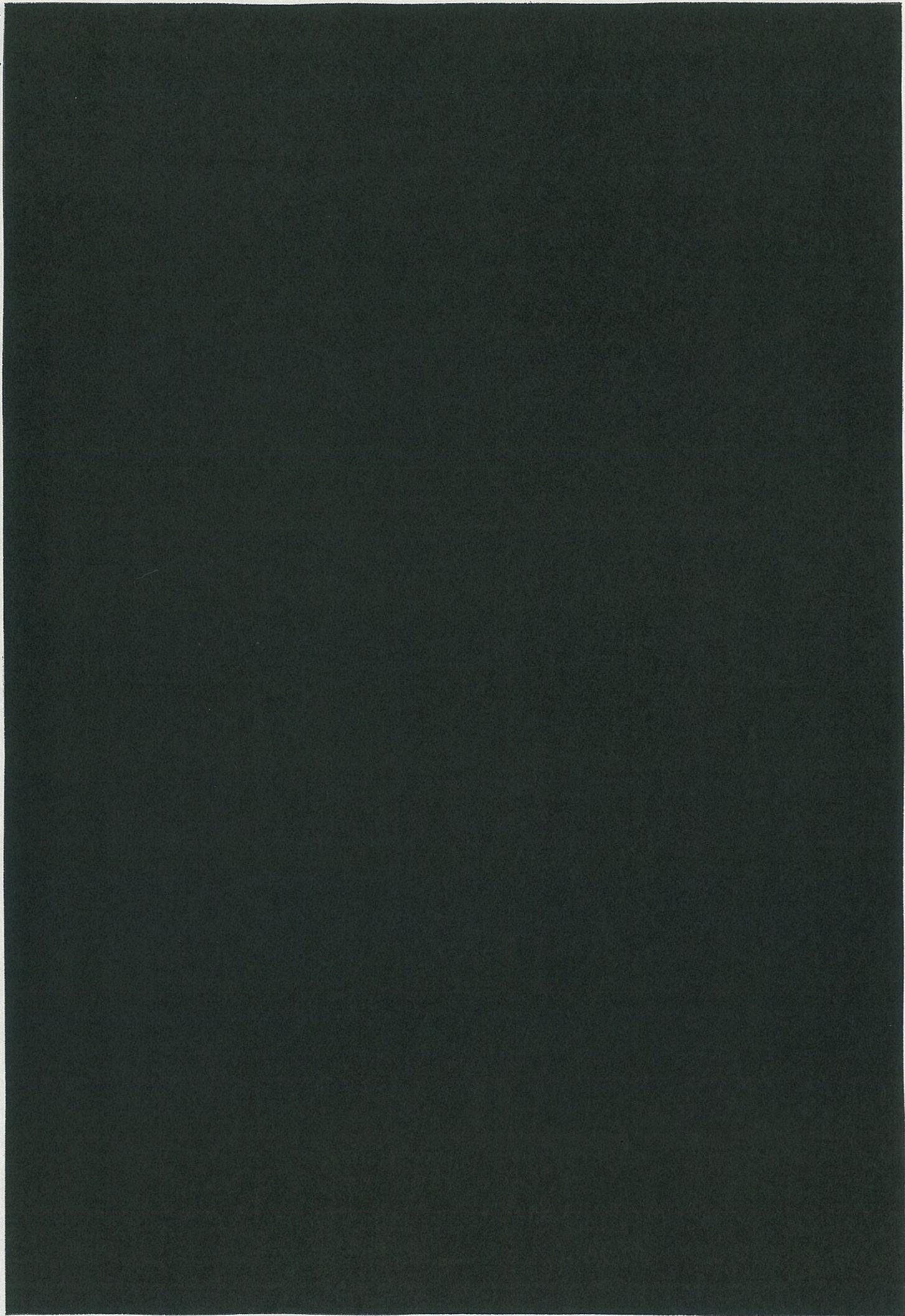


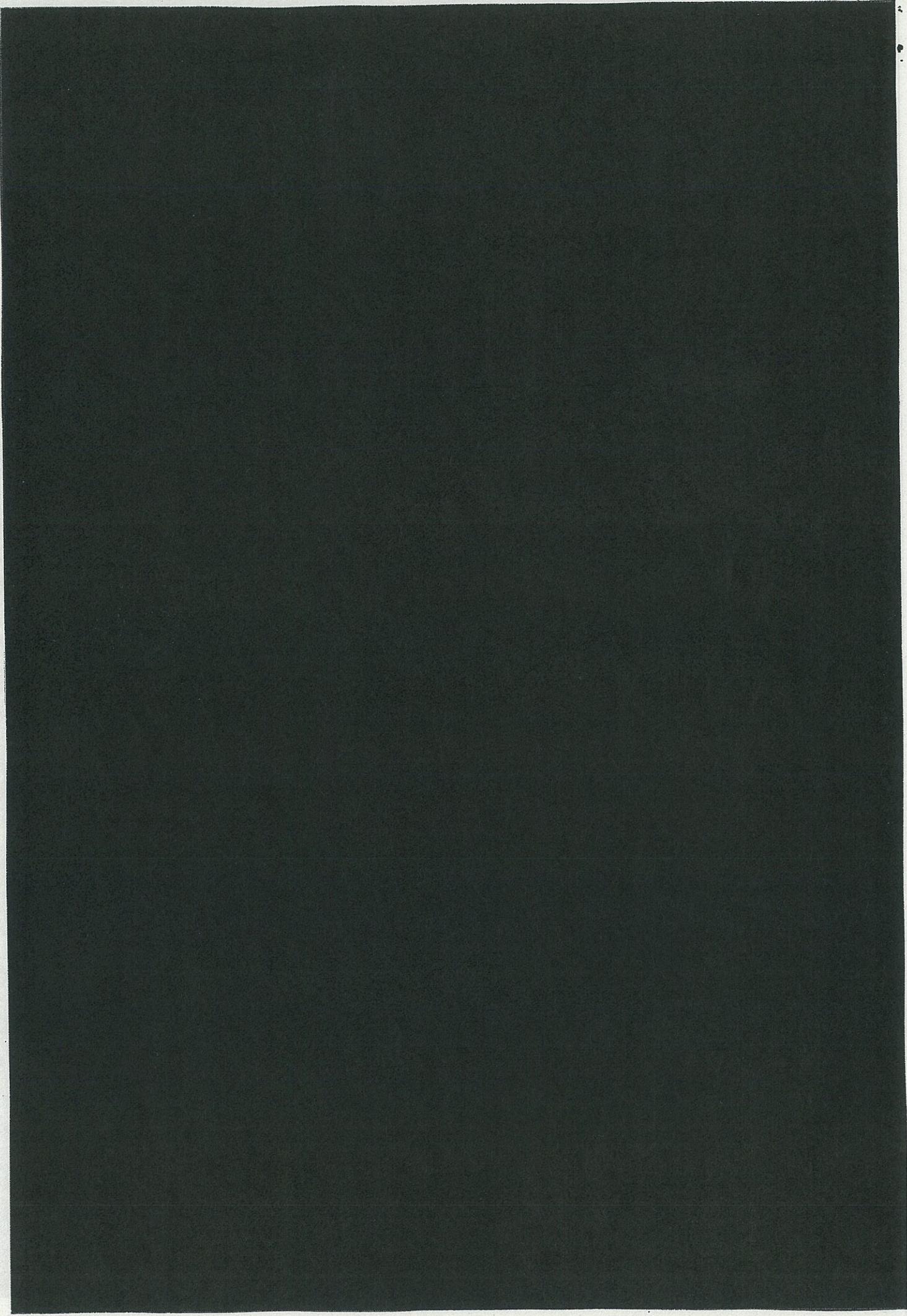


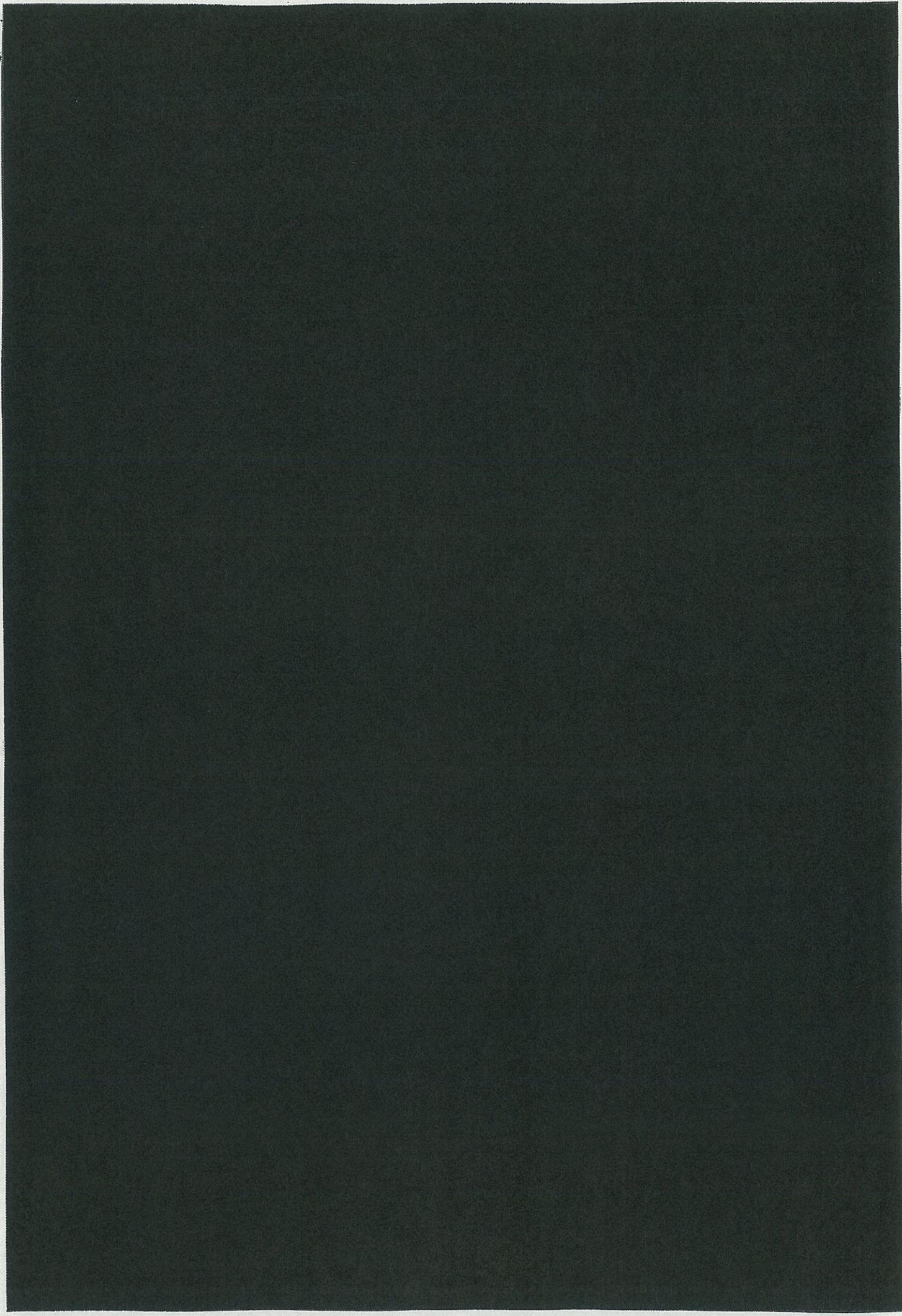












## 訪問報告書

日 時	平成29年5月2日(火) 午後1時00分～午後1時30分
場 所	〒 [REDACTED]
訪問者	健全育成課長 主査
対応者	[REDACTED] 様
内 容	成人向け雑誌陳列対策千葉市からの提案
概 要	
①	[REDACTED] 課長名刺交換
②	2月24日打合[REDACTED]に因る未印の凹合 (1) 条例に沿って、置かなくする本を指定する「個別指定」について スピード感から考えても難しい。千葉県でも前例がない。 (2) 店舗に応じて、品ぞろえの見直しや成人向け雑誌類を置かないようにする「経営指導」 について 行政からの働きかけはできない。よって現実的に難しい。
③	千葉市からの提案 (市) 表紙に貼り付ける、透ける紙（付箋紙を大きくしたもの）を提案 ([REDACTED]) そもそも、表紙を隠す形では受け入れられない。半透明でも同様である。 (市) 法律相談も行った。法的には問題ないが。 ([REDACTED]) 承知している。[REDACTED]では受け入れられない。 本社担当ともこの点では意思一致している。
④	今後 (市) 市としても何か、形にしたい。他コンビニチェーンへ依頼をしてもよいか。 ([REDACTED]) 問題ない。千葉市は筋を通している。[REDACTED]他の部分で 積極的に連携していきたい
⑤	これからの報道対応 ・「協議の過程で具体的な手法が合意に至らなかった。」という趣旨で対応していく。 ⇒今後、市と[REDACTED]とで再度、報道発表の内容を詰めていくことで同意
⑥	その他 [REDACTED]



## 訪問報告書

日 時	平成29年 5月31日(水) 11:00~12:00	
場 所		
訪問者	健全育成課	主事
対応者		
内 容	成人向け雑誌	

【概要】(市職員の発言等)

### 1 趣旨説明

(市) 〈成人向け雑誌の陳列対策の目的及び趣旨説明〉

(■)

取り組みに賛成し、協力していきたい。

### 2 陳列対策の具体的方法や各種物品などについて

(市) 〈目隠しカバーやステッカー掲出など、取り組みの内容について説明。また、持参した目隠しカバー、糊付き付箋紙を提示、その使用法などについて説明〉

(■) 付箋紙では、結局見えてしまう。目隠しカバーで実施する方向で進めていきたい。色や幅、材質などに特にこだわりはなく、隠せればいいと思う。サイズはこれくらいでいいのでは。店頭に掲示するステッカーについては、他のステッカーも多く貼られている関係などから、事前にサイズやデザインなどを協議して決定したい。

### 3 モデル実施の店舗及び時期について

(市) 〈12月、1月など冬休みの時期のモデル実施を検討していることを説明〉

(■)

(市) 承知した。店舗については、直営店舗からモデル実施ということでおろしいか。

(■) よい。

①取り組みにより売り上げが減少

しないか、②外国人も少なくないアルバイトの従業員などに、簡単に包装などがかけられるか、という2点は、心配している。例えば、写真などで取り付け方の手順を示した、説明書などを作成することは可能か。

(市) まず、堺市の場合は、これにより売り上げが下がったという話は聞いていない。もし本取り組みで売り上げ減少などがあれば、柔軟に対応するつもりである。また、包装の手間などについては、極力、店舗側の負担にならない方法を検討するとともに、今の話に合ったような、手順書を提供するようにする。

### 4 その他

以下の事柄については、説明を行った。

- 既に [ ] と交渉を行い、それは不成立であったこと及びその理由、また、その上で今回、[ ] に協力を依頼していること
- 本取り組みについては、雑誌協会からの反発があり、堺市においては、公開質問状による回答要求があったこと
- 実施にあたっては、本市が報道発表を行うこと (←10、11月の実施であれば、9月あたりで [ ] 内容調整などを行いたいとの希望あり)

⇒いずれも了解した上で、協力の承諾を得る。



成人向け雑誌の陳列対策 ([REDACTED] 訪問)

平成29年6月19日(月) [REDACTED] 訪問

: [REDACTED]  
千葉市こども未来部 :

【千葉市】

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- 本市としては、取組みに対する、店舗や市民の声を聴きたいと考えており、今年度だけのモデル的な取組みでも構わないので、可能であれば協議を継続させていただけないか。

【[REDACTED]】

- 記事になった経緯については伺っている。[REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

- J F A (日本フランチャイズチェーン協会)において、行政による健全育成の取組みにはもちろん協力していくが、[REDACTED]

[REDACTED] タバコ販売など健全育成の取組みを推進する担当からは、フィルムをかける作業は店舗でのオペレーションにおいて実施しきれないのではないかという話も入ってきていた。

- ネットに記事が掲載されたこと自体に影響があるとは思っていない。[REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

- 青少年の健全育成について行政への協力を惜しむつもりは全くないが、元々店舗のオペレーションに懸念がある非常に難しいと言わざるを得ない。

- また、将来的にこの取組みが各社に広がり、全店舗で実施することになった場合、フィルムの費用をどこが負担するのかという点も懸念である。JFAでも将来的なコストを危惧していた。仮に加盟店の負担とするならば、それを超えるメリットがなければ説明できない。

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

- この取組みから降りることについては、[REDACTED]まで報告して決定した。
- 他の実施方法を検討するときに参考にしていただきたいのだが、当社では、人手不足の中、いかにして現場の負担を減らすか、どうやったら楽にできるかという視点で取り組んでいる。外国籍の店員にも分かりやすいよう写真付きのマニュアルをお願いしたこととそれに当たる。

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

#### 【千葉市】

- 協議の継続は難しいということで了解した。この度はご迷惑をおかけして申し訳なかった。
- 他にも、本市にご協力いただいている施策があると思うが、それについて引き続きご協力をお願いしたい。

※ ポスター掲示依頼の件は、経済企画課に連絡済み。

## 第1回訪問 報告書

日 時	平成29年7月18日(火) 10:00~10:55
場 所	[REDACTED]
訪問者	健全育成課長
対応者	[REDACTED]
内 容	成人向け雑誌の

## 【概要】

事業の内容については、理解した。

8月中旬までに協力できるか、できないか回答をする。

## 【詳細】

1 趣旨、事業概要、スケジュール説明 WEBアンケート結果説明 (資料1 資料2)

- [REDACTED]に依頼した経緯の説明

## 2 質疑

([REDACTED])

- 対象地域は。
- 本のサイズが2パターンくらいあるが。
- 店員に包装の負担がかかってしまうのではないか。
- 逆にひも掛けより手間はかかるかもしれない。

[REDACTED]  
 フィルムはつけたまま販売するのか。  
 フィルムは再利用するのか。  
 [REDACTED]

店員がフィルムを取る作業だけでもスピード感がなくなる。

- 売り上げが下がるかも知れないが。堺市ではどうだったか。データはあるのか。

- フィルムが、お客様にはがされないか。

- フィルムが日焼けして、色あせることも考えられるが。店舗としては常に新しいものを置きたい。見栄えよくしたい。

- 対象となる図書はどのような図書か。

- モデル事業(2ヶ月)の検証をどのように行うのか。

(千葉市)

- 千葉市内です。
- サイズに応じてフィルムを巻くことができます。
- できるだけ手間のかからないようなフィルム包装を提案したいです。
- 作業マニュアルを作成します。

- 協力していただける店舗にお願いさせていただきます。決して無理に、強制するものではありません。

- 店舗にお任せです。そのままお客様に渡しても大丈夫です。また、何度か再利用していただいて結構です。ちなみに堺市では、レジでフィルムをはずし、複数回、利用しています。

- いつでもやめていただいて結構です。堺市のデータはありませんが、市民の声としては、おおむね賛成、店長の意見としても配架の手間はほとんどかからずイメージアップにつながっているそうです。

- フィルムをずらして見るなどできます。堺市で、そういう事例を聞いておりません。

- 2か月のモデル期間ではありますが、必要に応じて千葉市からフィルムを送付させていただきます。

- 県青少年健全育成条例で規定されている図書。現在、区分陳列されている図書。

- 市側で店舗等へ、お客様の反応など聞き取り調査を実施したいと考えています。しかしお客様への直接の聞き取りは難しいと考えます。

- ・実施店舗数についてはどのように考えるのか。
- ・店員の手間、売り上げの影響が一番の障害になるかもしれない。

- ・予算上では、各区2店舗、計12店舗です。が、[REDACTED]のご都合に合わせ対応します。堺市では、直営店1店舗からの実施がありました。
- ・そういったことも含めて、ぜひご検討をお願いしたいです。また、堺市には、雑誌協会等からの公開質問状もありました。  
また、千葉市では、事前に弁護士相談を実施しており、本事業については、法的に問題ないことを確認しております。

## から

\*成人向け雑誌について

- ・[REDACTED]
- ・[REDACTED]
- ・[REDACTED]
- ・[REDACTED]
- ・店長の希望で配架するかしないかを選べる。
- ・[REDACTED]

\*

- ・[REDACTED]
- ・[REDACTED]

## からの回答

日 時	平成29年8月4日（金）10：15 電話にて
対応者	[REDACTED] 様
内 容	成人向け雑誌の陳列対策 協力できるかの回答

## 【概要】

[REDACTED] 「お受けできない。」

## 【詳細】

○ [REDACTED] 結論から申し上げると「お受けできません。」

○ [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

○ [REDACTED]

[REDACTED]

○ 成人向け雑誌陳列について放置していくわけではない。実際

に、来店者（子連れの保護者）から「何とかならないものか。」との声があるのも事実である。

[REDACTED] 動きがあった場合には、連絡する。

○ [REDACTED]

[REDACTED]

今後、「[REDACTED]」へ協力依頼する。



## 訪問 報告書

日 時	平成29年8月22日(火) 15:00~15:40
場 所	[REDACTED]
訪問者	健全育成課長 [REDACTED]
対応者	[REDACTED] 様
内 容	成人向け雑誌の販売実態調査

## 【概要】

事業の内容については、理解したが、「取組に協力できない。」すでに上層部とも確認済みである。

## 【詳細】

- 1 趣旨、事業概要、スケジュール説明 WEBアンケート結果説明

## 2 質疑

( [REDACTED] )

- ・堺市で実施している [REDACTED] の件は、認識している。 [REDACTED]

(千葉市)

[REDACTED] には依頼済み。協力は得られなかった。理由としては、手間がかかること、外国人店員などへの指導が難しいなどであった。

- ・他社の断られた理由は、まさに、その通りであると思う。
- ・[REDACTED] でも同じことがいえる。フィルム包装は手間であり、人手不足の状況においてはたいへん厳しい。 [REDACTED]
- ・全国実施など全チェーンでの実施ならともかく、千葉市限定で実施することは、経営者に納得させられない。 [REDACTED]
- ・青少年の健全育成の取組みに、協力しないわけではない。進んで協力したいが、このような個別の対応は難しいところがある。
- ・直営店は市内に [REDACTED] 店舗ほど。千葉県内でも [REDACTED] 店舗である。

- ・市内に直営店は何店舗か。
- ・成人向け雑誌は売れれば1冊の利益は高いと聞いたが。

- ・[REDACTED]
- ・[REDACTED]
- ・[REDACTED]
- ・[REDACTED]
- ・[REDACTED]

- ・成人向け雑誌を置いていない店舗もあると思うが。

子どもが多いなどの理由であろう。

逆に置いている店舗は、それなりに需要がある。

- ・[REDACTED]
- ・[REDACTED]

学校付近で

- ・小さい子どもへの配慮は必要であると考える。

- ・2週間ほど前、ある保護者から、トイレに行きたい子どもがいて、どうしてトイレ入口付近にこういう雑誌を置いているのかという、ネットへの書き込みがあった。賛否両論ある。

- ・千葉県または千葉市が条例を改正あるいは策定して、全県的、全市的に取り組むならば、協力はしやすい状況は生まれてくると思うが、現段階では実施は困難である。
- ・以上から、成人向け雑誌陳列対策には協力できない。上層部とも確認済みである。

- ・お話を伺い、協力できることは、喜んで協力する。

- ・千葉市で実施したWEBアンケート結果の説明を行う。

- ・貴社の意向については理解した。
- ・また、違った形で協力をお願いすることがあると思う。

## 成人向け雑誌の陳列対策について

### <趣旨>

コンビニエンスストアにおける、成人向け雑誌（青少年（18歳未満の者）の健全な育成を阻害するおそれのある図書）の陳列方法を改善することで、見たくない方への配慮となり、青少年の目に触れる機会を減らし、本市の青少年の健全な育成に資するものである。

※千葉県青少年健全育成条例に基づく販売・閲覧等の禁止、陳列場所の制限等があるほか、出版業界の自主規制により閲覧防止措置が行われている場合もある。

### <事業概要>

#### 1 コンビニエンスストアでの取組み

大手コンビニエンスストアチェーン等に協力を依頼し、各店舗において以下の取組みを2か月程度のモデル事業として実施する。

- ① 店舗に陳列する成人向け雑誌に表紙の一部を覆う包装フィルムをかける。
- ② 成人向け雑誌の陳列棚にアクリル製の目隠し板を設置する（取組みを周知する内容を記載）。
- ③ 店舗の入り口に、取組みの協力店舗であることを示すステッカーを掲示する。

#### 2 関係団体に対する協力依頼

日本フランチャイズチェーン協会等の関係団体に対し、本事業にかかる周知文を発出する。

### <スケジュール>（案）

H28年度 8月…堺市視察 11月…臨時予算見積

H29年度 ~8月…コンビニエンスストア協力依頼・実施方法協議、関係団体への依頼文発出  
10月…仕様の検討 11月…作成 1, 2月…モデル事業実施 3月…検証

H30年度 モデル事業実施2年目（実施期間及び実施店舗数拡大）、検証

H31年度 本格実施（実施店舗数拡大）、他コンビニエンスストアチェーン協力依頼

H32年度～ 他チェーンにおいて拡大実施（状況に応じて前倒しも検討）

### <平成29年度事業>

#### 1 実施店舗について

（候補）市内大手コンビニエンスストアチェーン モデル事業実施予定店舗数：12店

#### 2 作製物品について

包装フィルム4,200枚、目隠し板24枚、ステッカー12枚（H29予算額：392千円）

※実施店舗、作製物品デザイン、実施方法等については協議のうえ決定。

## <他市事例(堺市)>

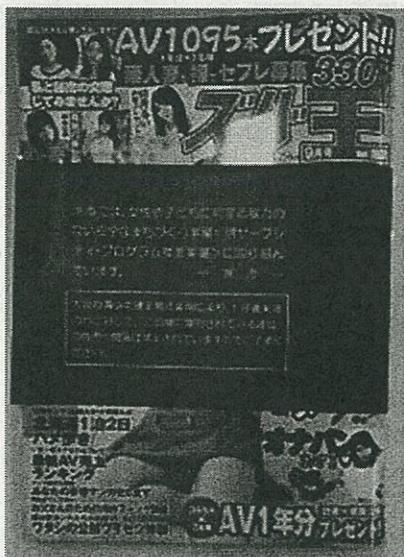
「コンビニにおける性表現対策」(市民協働課 セーフシティ関連業務)

H28.3 堺市と株式会社ファミリーマートで「有害図書類を青少年に見せない環境づくりに関する協定」を締結(中旬から1店舗で開始し、月末に11店舗に拡大)

### 【協定に基づく取り組み内容】

- (1) フィルム包装 上記内容を記載したフィルム包装を行う。
- (2) 表示板 販売、閲覧等させることができない旨を記載した表示板を掲示する。
- (3) シール 店舗入口に、堺セーフシティ・プログラム推進事業の協力事業所である旨を記載したシールを貼付し、事業の広報を行う。

(1) フィルム包装



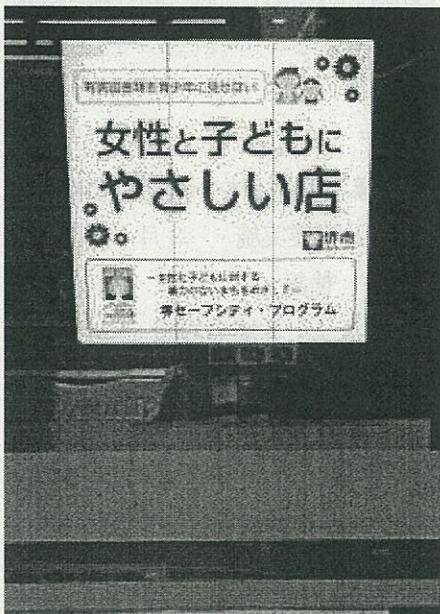
(2) 表示板



堺市では、女性や子どもに対する暴力のない安全なまちづくり事業〈堺セーフシティ・プログラム推進事業〉に取り組んでいます。



(3) シール



陳列イメージ

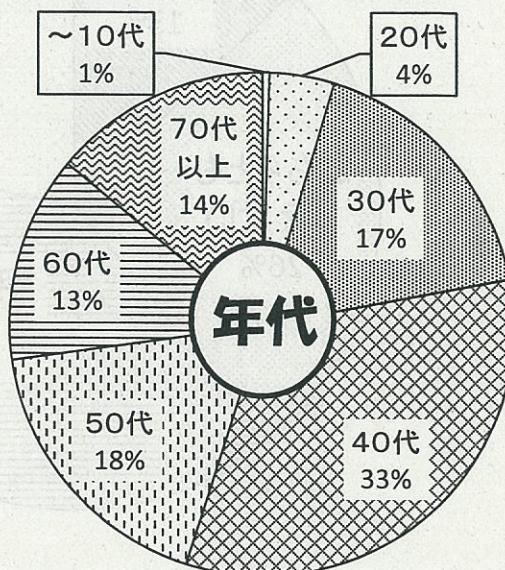
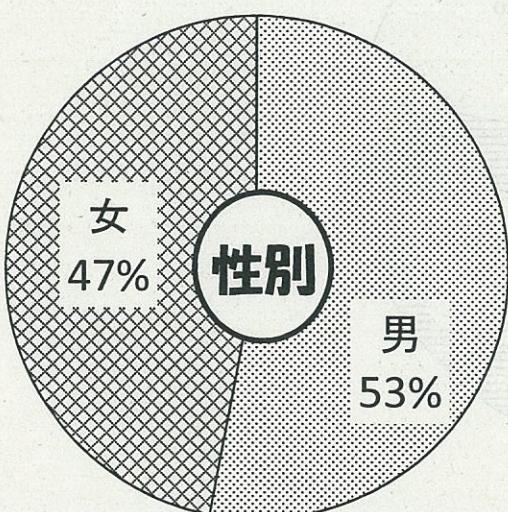


## 資料2

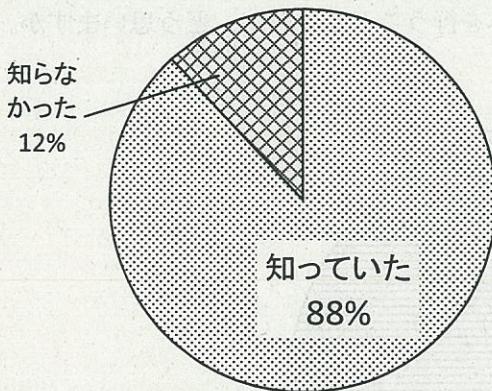
### WEB アンケート調査

#### 「コンビニエンスストアの成人向け雑誌」について

- 1 調査期間 平成29年5月1日(月)午前10時～5月10日(水)午後5時  
2 回答者数 650人

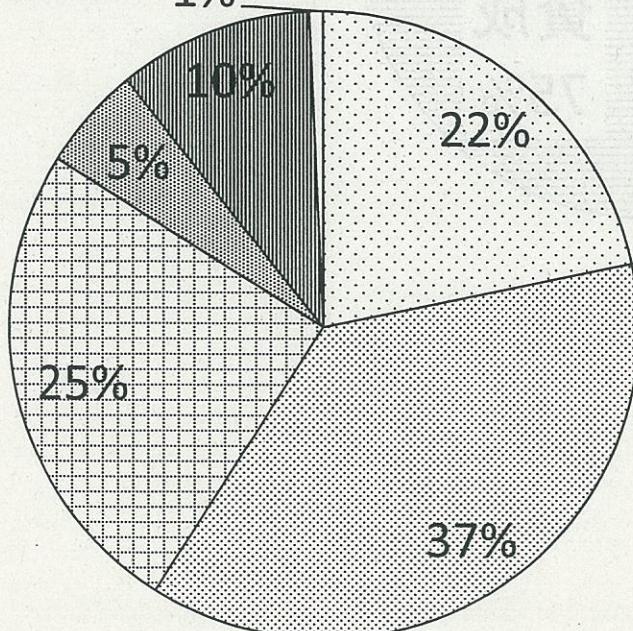


Q1 コンビニエンスストアで、成人向け雑誌が販売されていることを知っていましたか。



Q2 コンビニエンスストアの成人向け雑誌の陳列等について知っていたものは何ですか。

(複数回答) 1%



青少年に販売することが、できない旨の表示 22%

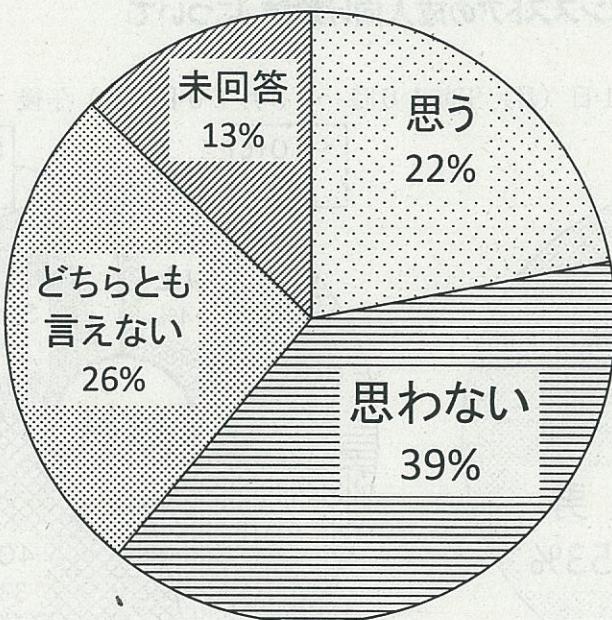
仕切り板を設置してまとめて陳列 37%

ビニル包装やひも掛け 25%

2か所の青色のシール留め 5%

知らなかつた 10%

Q3 現在の成人向け雑誌の陳列方法（並べ方など）は十分だと思いますか。



Q4 本市では、コンビニエンスストアで販売する成人向け雑誌について、青少年や、表紙を見たくない方、子どもに見せたくない方などに配慮した陳列方法（並べ方など）に改善する取り組みを検討しています。このような取り組みを行うことについて、どう思いますか。

